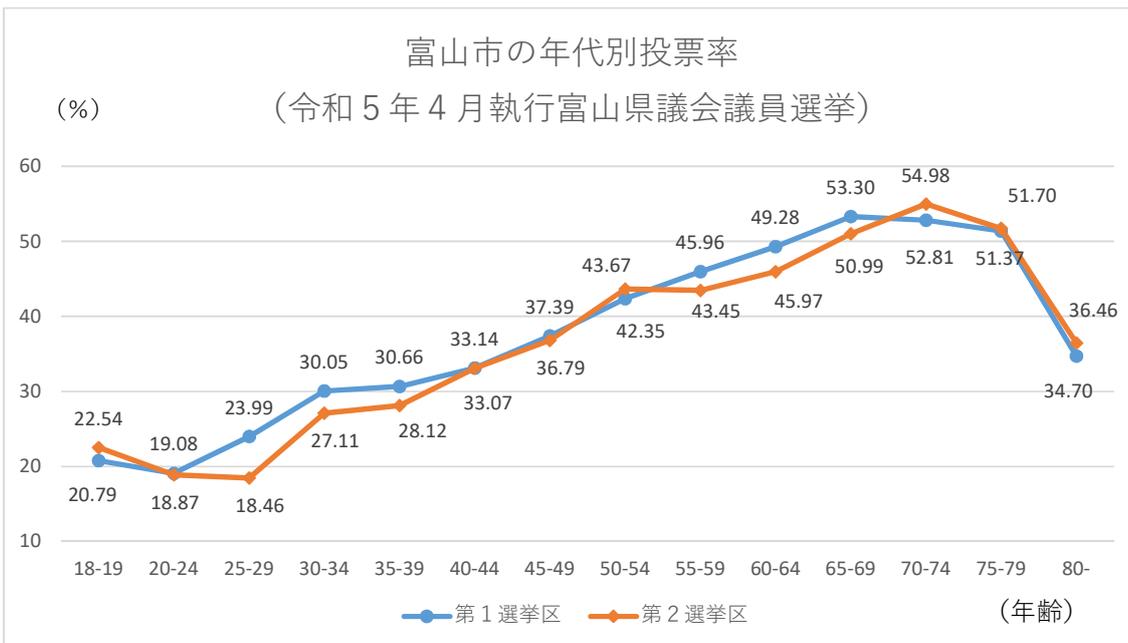
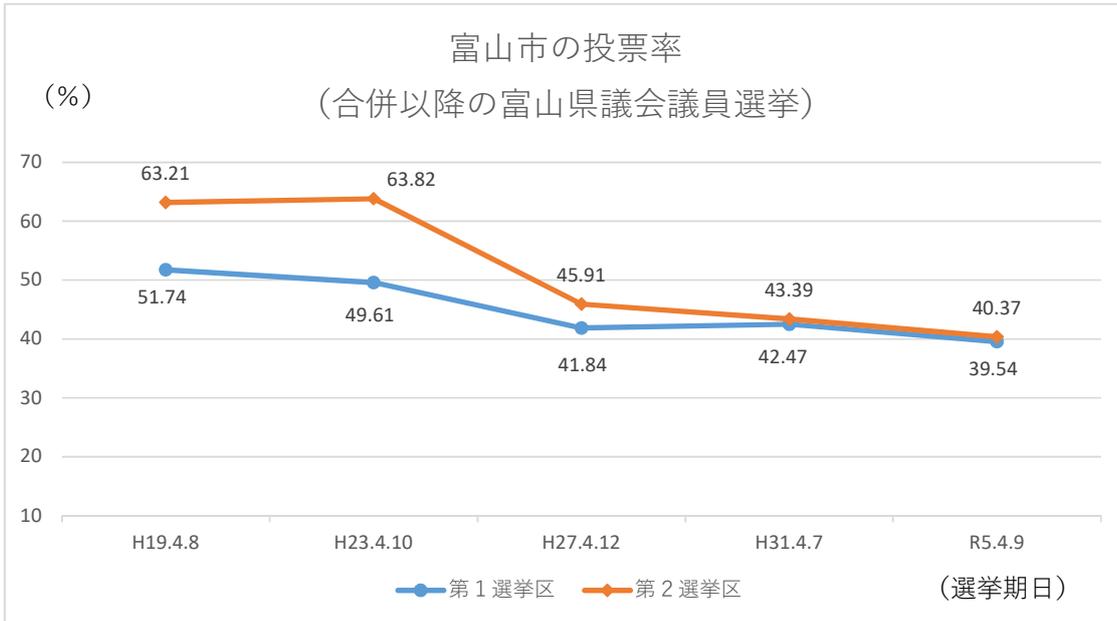


学生による地域フィールドワーク研究助成「課題研究部門」課題一覧(令和6年度実施分)

No	自治体等名	地域課題名	概要
1	富山県 (成長戦略室ウェルビーイング推進課)	若い世代のウェルビーイング向上について (富山県での学びや経験の環境づくり、ワクワクする機会の創出)	富山県では、県成長戦略の中心に「ウェルビーイング」を据え、一人ひとりが、様々な人や社会との“つながり”の中で、日々、“自分らしく”生きていることに満足でき、心豊かに、幸せを実感できる環境づくりを進めている。 そうした県民の皆様の実感を捉えるため、県が策定したウェルビーイング指標では、「生きがい・希望」や地域、富山県との「つながり」に関する実感が比較的低い傾向にあり、課題であると捉えている。 こうした中、学生の皆さんの視点で、富山県の特長や魅力を活かして、特に若い世代の皆さんが、生きがい・希望を持ち、ワクワクすることができるような機会をどのように作っていくべきか研究・提案いただきたい。
2	富山市 (子ども支援課)	こどもまんなか社会の実現に向けた提案	富山市では、国が掲げる「こどもまんなか社会」の実現に向けて、「こどもまんなかサポーター」宣言をしたところであるが、「こどもまんなか」社会を実現するためには、 ①「こどもまんなか」の趣旨が一般的に認知されていないこと。 ②社会全体で子どもや子育て中の方々を応援するといった意識の醸成が必要なこと。 ③まち全体が子どもや子育てに優しい環境であること。 ④子どもや若者が将来の結婚や出産、子育てに対して希望が持てるようになること。 などの課題がある。 このため、これらの課題を解決し、「こどもまんなか社会」をするための提案を募集する。 (研究課題例) ・社会全体の意識の醸成に必要な施策 ・子どもや子育て家庭が外出しやすい環境づくりのための施策 ・困難な状況にいる子どもや若者に対する支援施策
3	富山市 (活力都市創造部まちづくり推進課)	大手モール(富山市大手町)周辺における施設の利活用及び賑わい創出について	大手モール周辺は、路面電車の環状線が通り、富山国際会議場、富山市民プラザなどのコンベンション施設や映画館、総曲輪西広場(ウエストプラザ)、レガートスクエアなどが整備され、景観まちづくり推進区域にも指定されており、賑わいの拠点として魅力ある地域づくりを行っている。 当該エリアでは、民間団体による越中大手市場等のマルシェイベントが定期的に行われ、近年では、常設店舗の出店も増えてきており、トランジットモール社会実験等も実施している。 コロナ禍を経て、少しずつ賑わい形成の機運は高まっているが、日常的な賑わい創出や週末イベント等の空間利活用を行う担い手が不足し、日常的・持続的な賑わいがあるとは言いがたい。 今ある商業店舗(映画館や飲食店)や公共交通機関と連携しながら、常設店舗等の誘致や担い手の発掘育成、大手モール周辺施設の利活用案について検討し、大手モール周辺の賑わい創出を目指したい。
4	富山市 (商工労政課)	県内大学生の県外流出の抑制と県外大学生のUターン促進について	富山市では、若者の市内企業への就職及び市内企業の円滑な人材確保を促進するため、企業説明会等の事業を実施している。富山県の調査によると、県内大学卒業者のうち、県内企業等に就職した割合は46.00%(令和4年度)であり、半数以上の学生は地元に戻って就職するか、首都圏等の県外で就職している。 また、今年度からは首都圏の大学の構内において、富山で働く魅力を伝えるイベントを実施している。富山県の調査によると、県内高校出身の県外大学卒業者のUターン就職率は57.9%(R3.3月卒)となっており、4割以上が首都圏等の県外で就職している。 このような若者流出による人口減少は、労働力人口の減少と消費市場の縮小という形で地域経済にマイナスの影響を与えるため、若者の県内定着についての意識醸成を行うことは重要であると考えている。 市内には多くの製造業があり、オンリーワン企業などの魅力ある企業も多く存在する。県内・県外大学生が県内企業などの魅力を知り、県内での就職を視野に入れるための効果的な方法について、調査し提案していただきたい。
5	富山市 (選挙管理委員会事務局)	若年層の投票率向上に繋がる施策について	富山県議会議員選挙における本市の投票率は、富山市第1選挙区が39.54%、富山市第2選挙区が40.37%と、いずれも平成17年の富山市合併以降、過去最低の投票率を更新した。 また、投票率を年代別に見ると、最も高いのは第1選挙区、第2選挙区ともに70歳代前半でそれぞれ52.81%、54.98%となっており、最も低いのは第1選挙区は20歳～24歳で19.08%、第2選挙区は25歳～29歳で18.46%となっているように、投票率は年代が下がるにつれて下がる傾向にある。 市選挙管理委員会では、これまで投票率向上に向けて、別紙「資料2」のとおり様々な施策に取り組んできたが、若年層の投票率アップに繋がっていないことが課題となっており、若者視点による若年層の投票率向上に繋がる新たな施策の提案を求めている。 <特記事項> ・現行の公職選挙法等の法令に基づく施策に限る。 ・本市が既に行っている施策は除く。 ・施策の提案は啓発活動に限らない。
6	氷見市 (地方創生推進課)	日本農業遺産「氷見の持続可能な定置網漁業」を活用した地域の活性化について	400年以上の歴史がある氷見の定置網漁業が、地域の農業や林業、食文化、環境保全の営みなどととも、「氷見の持続可能な定置網漁業」システムとして令和3年2月に県内で初めて日本農業遺産※に認定された。 一方で世界遺産とは異なり、農業遺産の一般の方への知名度が低いと、認定されたことによる地域の活性化に、十分活用できていない状況である。 については、農業遺産を活用した地域活性化について効果的な事業内容を研究していただきたい。具体的には、地域産業として漁獲、加工、販売及び観光の分野で幅広い住民や事業者が関与している現状をふまえた、地場産品の需要拡大策の提言等をお願いしたい。 ※重要かつ伝統的な農林水産業を営む地域を農林水産大臣が認定する制度。この他、国際連合食糧農業機関(FAO)が認定する世界農業遺産という制度がある。

No	自治体等名	地域課題名	概要
7	滑川市 (DX推進課)	デジタル機器を持たない・使えない方に対するサービス等の検討	<p>市では、誰もがデジタルを活用して豊かな生活を送ることができるよう、地域におけるデジタル化を推進しており、特に町内会での迅速な情報伝達や事務の効率化に効果のある「結ネット」の普及に力を入れている。</p> <p>一方、70代以上の世代では、スマホを持たない・使えない方がまだまだ多く、「結ネット」を導入する町内会では、本人が情報を円滑に受け取れないばかりか、町内会全体の効率化の阻害要因にもなっている。また、持たない・使えない方への配慮から結ネットの導入に慎重な町内会も多い。</p> <p>市ではスマホを持たない方も対象とするスマホ教室の開催などによりスマホの保有・活用を促進しているが、今後もスマホを持たない方は一定数残るため、持たない・使えない方へのサービスの検討が必要である。</p> <p>持たない・使えない方への対策としては、タブレット端末を使った遠隔リモートサービスでオペレーターが見守りや買い物支援などを行うサービスも全国的にはあり、その一環として「結ネット」を導入することも可能と思われるが、高額なコストのほか中山間地域の少ない当市においてどこまでそうしたサービスのニーズがあるのか不透明である。</p> <p>こうしたことから、当市の地域特性やコミュニティの実態等を踏まえ、</p> <p>①持たない・使えない方がどのようなサービスを必要としているか ②どうすればデジタル機器を使いたいと思ってもらえるかを把握し、新たなサービスを検討したいと考えている。</p> <p><特記事項> ・多くの持たない方は「なくても不便でない」と答える方が多いため、潜在ニーズの把握が必要 ・新たなサービスは「結ネット」を利用できるものが理想的だが、そうでないものも含めて検討したい。</p>
8	滑川市 (都市計画課)	定住促進住宅の入居率の改善について	<p>市は人口流出を防ぐとともに定住人口増加対策として市外からの若者の移住及び市民の住宅要望に応えるため、平成24年度に雇用・能力開発機構からサンコーポラス上小泉・吾妻・北野の3宿舍を購入し管理運営している。</p> <p>市街地に立地し家賃が比較的安価なサンコーポラス吾妻や上小泉については一定の入居率が保たれているが、郊外に立地し家賃が高いサンコーポラス北野は入居率が低くその機能を十分に発揮していない状況となっている。</p> <p>サンコーポラス北野の間取りは3DKと家族向けとなっているため、特に子育て世代に入居してもらい市への定住につなげていきたいと考えているが、多様化するライフスタイルに対応するため全世代を対象とした利用目的についても検討し、住宅としての利用に限定せず、住民活動や福祉施設として既存施設の多角的な有効活用を推進したい。</p> <p><特記事項> ・附属する駐車場・中庭等の有効活用による魅力向上の提案等もお願いします。</p>
9	小矢部市 (定住支援課)	ターゲットを絞った定着・Uターン施策の展開	<p>年齢階級別の本市の若者の人口移動の状況を見ると、男女ともに進学や就職等により、18歳～22歳の転出超過が顕著となっている。また、20歳～29歳の年代も転出超過となっていることから、転出した若者がUターンしていないものと思われる。</p> <p>住宅取得助成など各種定住促進助成制度を充実させるとともに、本市の優れた立地環境や住環境、そして充実した子育て支援策などの本市の魅力を発信するため、PR動画の作成や動画サイトへの掲載、CM放送や雑誌等での広告や首都圏等での移住フェア参加するなど、移住・定住の促進に向けた施策を展開しているところである。</p> <p>しかしながら、一定程度の効果は見られるものの、若年層(18歳～29歳)の特に女性の転出超過の傾向が依然強いことから、ターゲットを絞った定着・Uターン施策の必要性を強く感じている。</p>

【資料1】



投票率向上に係る施策等

(1) 期日前投票所の増設

- ・平成17年：9箇所
- ・平成21年：10箇所
- ・平成22年：11箇所

(2) 不在者投票に係る電子申請（マイナンバー利用）の受付

平成31年3月から実施

(3) 選挙時啓発

《R5 県議》 ※毎回の選挙で実施

- ・大型立看板、懸垂幕の作製、掲出（本庁舎、行政サービスセンター、富山国際大学東黒牧キャンパス、呉羽キャンパス）
- ・啓発ポスター、物品の購入及び配布（地区センター、市総合体育館等）
- ・啓発車による投票の呼びかけ（富山市全域）
- ・庁内放送による投票の呼びかけ（本庁舎内 午前1回、午後1回）
- ・まいどはやバス車載デジタルサイネージに選挙期日を放映し周知（公示日・告示日から選挙当日まで）
- ・市民課及び税総合窓口にて手数料受領レシートに選挙期日を印字し周知

《R3 市長・市議》 ※市長・市議選のみ実施

- ・路面電車液晶モニター広告掲出、新聞への選挙広告掲載

(4) 常時啓発

- ・明るい選挙啓発ポスター作品募集
- ・小学校6年生向け啓発パンフレットの配布
- ・新成人向け啓発物品「啓発パンフレット」の配布
- ・考える主権者をめざす情報誌「V o t e r s」の配布
- ・出前講座開催