

大学コンソーシアム富山 令和7年度地域課題解決事業申請書

(新規 ・ **継続**)

自治体等名	富山県	担当	所属 知事政策局成長戦略室 ウェルビーイング推進課 TEL 076-444-8493	
地域課題名	若年世代のウェルビーイング向上 (特に若者の地域や異世代との繋がり実感の向上)	事業費	2,000,000 円 (概算)	
地域課題の背景	・富山県では、人口減少・少子高齢化が進むなか、社会移動の状況を見ると、特に15～34歳の若い世代の県外転出が多く、その中でも女性の転出が多い状況にある。 ・また、新型コロナ等による厳しい経済、一方でDX等社会経済構造の大きな変化が続く。 ・こうした中、富山県では、新しい未来、さらなる発展に向け、2022年2月に「富山県成長戦略」を策定。その中核に「ウェルビーイング」(※)を据え、「幸せ人口1000万～ウェルビーイング先進地域、富山～」のビジョンを掲げ各種取組みを進めている。 ※成長戦略では、「収入や健康といった外形的な価値だけでなく、キャリアなど社会的な立場、周囲の人間関係や地域社会とのつながりなども含めて、自分らしくいきいきと生きられること、主観的な幸福度を重視」と説明。 ・富山県のウェルビーイングを高め、 →幸せを実感できる富山県に、より多くの人が関わり、人の出入りが活性化する →多様な人材がいきいきと暮らし、活躍し、活気があふれ、新しい産業、価値が生まれる →経済が成長し、地域も発展する、そして、ウェルビーイングがさらに高まる という、ウェルビーイング向上と経済成長が好循環する姿を目指している。			
課題の概要	(1) 課題＝解決したい問題の説明、(2) その課題解決において自治体が行うこと、(3) 高等教育機関に求めたいこと、について<u>できるだけ具体的に記入願います</u> (1) 令和4年度及び令和5年度に実施したウェルビーイングの意識調査では、10代は総じてウェルビーイングに関する実感が高いものの、20代になると「生きがい・希望」に関する実感や、地域、富山県との「つながり」に関する実感等を中心に落ち込み、その後の世代も数値が下がる傾向にある。生徒・学生等から社会人に向けた過渡期に、富山県で、将来にかけて希望や楽しみ、期待を持ちながら、自分らしくいきいきと暮らすことができることができるよう、富山県での暮らしの良さへの意識を高めながら、人、地域との良好な繋がりを育むことができる環境づくりを行いたい。 (2) 若者・こどもを取り巻く”つながり”実感の充実に向け、成長戦略の取組みや富山県ウェルビーイング指標の動向等も踏まえながら、地域の中で、若者・こどもを中心に多世代交流が活発化する仕掛けや心安らぐ居場所づくりに取り組むほか、地域や富山県の良さに気づき、愛着を持ち、誇りに思えるポジティブな発信も行っていきたいと考えている。 (3) (2)の取組みを進めるためには、若者自身が「自分事」に捉え、それぞれの目線から、これからの富山県での暮らしの中でウェルビーイングを向上させていくための意識を			

	高め、行動を起こす必要があると考えている。そのきっかけづくりとして、学生・生徒等が起点となって、同世代、また、異世代も巻き込みながら、地域や富山県とのつながりを深めるような事業の企画・運営参加をお願いしたい。 なお、実施にあたっては、県の各種統計やウェルビーイング指標データの動向(※)、施策設計図(別添)のほか、インタビュー調査等の定性調査も行うなどデータを活用し、ロジックモデルを形成するなど、EBPMを意識したものとしていただきたい。 ※富山県ウェルビーイング指標(令和5年1月公表) https://www.pref.toyama.jp/100224/toyama-wellbeing-indicator.html 指標の動向は、ウェルビーイング県民意識調査結果を参照 令和4年度 https://www.pref.toyama.jp/100224/220131wellbeing_chosa.html 令和5年度 https://www.pref.toyama.jp/100224/r5wellbeing_chosa.html
事業実施に 当たっての 協働体制	【自治体等の役割】 事業主体として、成長戦略の議論や富山県ウェルビーイング指標の動向などをインプットしながら企画運営を主導。 【高等教育機関の役割】 受託(共同)研究者として、県と連携・協力しながら、事業の企画・運営・効果測定等を担う。
成果の活用 方法	事業の企画・運営等のプロセス全体を、ウェルビーイング広報等の情報発信に活用する。 また、事業で得られたデータを施策に活かすほか、事業効果等も踏まえ、若者のウェルビーイング向上や地域、異世代とのつながり実感向上のための県の施策として位置づけていく。

【作成上の注意】

- 1 「事業費」欄は、高等教育機関に対し支出する金額を記入願います。
(自治体等からの事業費が、本事業実施経費の全額となります。)
- 2 課題に関する詳細資料(秘密事項は除く)がある場合は、添付願います。
- 3 課題が複数ある場合は、別様に記載願います。
- 4 申請書は1ページに収める必要はありません。できるだけ具体的に記入願います。

1 “チャレンジ”と“つながり”から育む、若い世代のウェルビーイング

関連指標等

15～29歳（全体）のウェルビーイング指標の状況

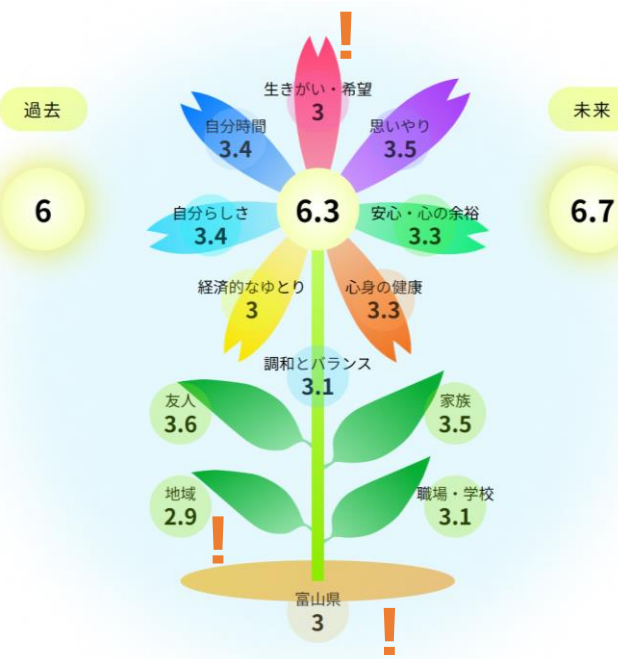
別添

11段階

総合指標（抜粋）(0～10)

なないろ指標（抜粋） 4段階 (1～4)						つながり指標（抜粋） 4段階 (1～4)						総合指標（抜粋） 11段階 (0～10)				
	生きがい・希望	①やりがい・生きがい	②困難を乗り越えられる	③夢や目標にチャレンジ	④将来に期待、楽しみ	地域	③楽しい、嬉しい場所・機会	④意見、価値観理解・尊重	富山県	②意見、価値観理解・尊重	③成長の学び・経験	④夢や目標の実現	⑤未来に期待、楽しみ	⑥愛着や誇り	現在	未来
15～29歳	3.01	3.15	3.04	3.01	2.86	2.89	2.61	2.93	2.95	3.08	3.03	2.86	2.56	3.29	6.30	6.71
15～19歳	3.23	3.34	3.22	3.29	3.08	3.11	2.88	3.14	3.13	3.27	3.27	3.10	2.76	3.34	6.56	6.96
20～24歳	2.87	3.02	2.89	2.87	2.71	2.82	2.49	2.92	2.88	2.99	2.99	2.77	2.40	3.27	6.18	6.62
25～29歳	2.71	2.89	2.83	2.56	2.55	2.46	2.18	2.41	2.63	2.74	2.53	2.38	2.27	3.21	5.86	6.27

（参考）15～29歳（全体）のウェルビーイング指標の状況



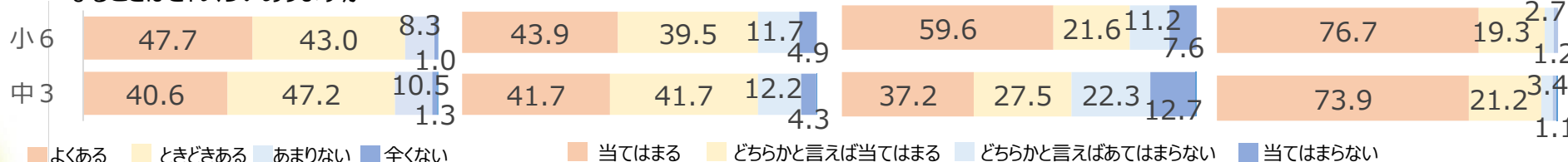
小学校6年生・中学校3年生の状況（R5全国学力・学習状況調査（児童／生徒質問紙調査）

普段の生活の中で、幸せな気持ちになることはどれくらいありますか

自分には、よいところがあると
思いますか

将来の夢や目標を持って
いますか

人の役に立つ人間になりたいと
思いますか



指標の状況を踏まえた施策の方向性

- ◆ 様々な**チャレンジ**や**経験**を通じて、将来に**期待**や**楽しみ**を持つことができる取組み
- ◆ **地域**の中で、**明るく前向きな気持ち**を感じられる取組み
- ◆ 世代間など**多様な人との交流**が**活発化**し、**相互理解**や**インクルーシブ**が広がる取組み
- ◆ 地域や富山県との“**つながり**”を感じ、**誇り**や**愛着**を更に高める取組み

1-① 若者・子どもを取り巻く“つながり実感”の充実

【知事政策局】

別添

若者や子どもが、様々な人との良好なつながりや活動を通して、地域や富山県への愛着や誇りを感じられている。
意見が尊重され、チャレンジを促す環境があり、積極的に地域や社会に関与・貢献できている。

ありたい姿・
実現したい未来

対象

10～20代の若者・子ども、周囲の大人

特に

10～20代前半、進学・就職期の
若者・子ども

・ウェルビーイングは、10代は比較的高い傾向にあるが、20代（特に後半）から低下。全体的に前向きな意識やつながりが低くなる傾向。下げない→維持・向上に繋げる必要
・所属を越えた異世代・同世代との交流、地域での活動など「つながり」を自覚し深める機会が必要
・自分自身を肯定的に捉え、チャレンジする気持ちを尊重、後押しできる環境づくり
・15歳未満のWBデータが少ない

背景・現状

○ウェルビーイング指標

・つながり実感（地域）
10代：3.11 20代：2.64
※地域には明るい気持ちになる場所や機会が多くある、が（同2.88、2.33）低い傾向
・つながり実感（富山県）
10代：3.13 20代：2.76
※未来への期待が（同2.76、2.33）低い傾向
・生きがい・希望実感
10代：3.23 20代：2.79
※20代はチャレンジ（2.72）、10～20代は将来の期待、ワクワクが低い傾向（同3.08、2.63）
・総合実感（現在）
10代：6.56 20代：6.02

実施事業
(インプット)

I つながり実感充実

- ① **(新)** ウェルビーイング・ロゲイニング事業 700万円*
・WBの各要素に繋がるロゲイニングの横展開
② ウェルビーイング・デジタルコミュニティ活性化支援事業 600万円
③ **(新)** ウェルビーイング絵本等活用・展開事業 550万円*
・室井さんの絵本を活用し家族や周囲と共に考える機会を提供
④ **【連携】(新)** しあわせを伝えよう！
絵てがみ作品募集事業（生環）700万円
・WBテーマの絵てがみ作品公募、イベント

・高校生提案
具現化
・R5.12実証
→WB向上効果

情報発信・
イベントで連携

II チャレンジ応援

- ① **(新)** 大学コンソ連携事業 200万円*
② **(拡)** とよまスタートアップ「T-Startup」創出事業のうち若者創業機運醸成 350万円
③ **(新)** 高校生首都圏インターンシップ事業 300万円
④ **【連携】(新)** 若者・大学・企業等協働・連携促進事業（生環）80万円
⑤ **【連携】** NPOチャレンジプロジェクト事業（生環）60万円
⑥ **【連携】** 関係人口1000万人協働促進事業のうちワカモノ活動推進472万円の内数

Ⅲ **(新)** 子どものウェルビーイング調査150万円*

直接の結果
(アウトプット)

- I ①・県内外高校生対象の大規模大会1回、500名・子ども、大学生、新社会人、異世代ミックスなどWB指標の状況からターゲットを特定→テーマ別の大会3回程度、計500名程度
※企画・運営に生徒等も参加
②コミュニティイベント5回
③絵本配布 学校等2000冊想定
④応募者500名想定
絵手紙教室2回、表彰式・トークイベント1回 300名程度

**(連携) WBの視点から
成果等の特設サイトで発信**

- II ①コンソ提案事業2件、学生等30名程度参加
②事前セミナー2回×20名、起業体験プログラム(マルシェ)4校
③高校生20名程度
④交流会1回
NPO・大学生90名程度
⑤大学生参加 30名程度
⑥採択5件程度

教委と連携

Ⅲ 小1～中3計1600名予定

*は、若者・子どものつながり実感充実事業

影響・変化
(アウトカム～インパクト)

・地域や富山県の良さの再認識、愛着・誇り、つながり醸成（富山県を自信を持って誇れる人の増）
・気持ちが明るく・楽しくなる機会の増
・多様な居場所の提供

・家族や友達等周囲の人とのつながりの気づき、深まり
・他世代・同世代交流の広がり、他者への関心、相互理解

・自分自身を肯定的に捉え、積極的にチャレンジする意欲の向上
・若者のチャレンジの場の多様な選択肢を提供
・地域や社会に積極的に関与し、貢献できる自己有用感の向上
・前向きなチャレンジ、意思決定を周りが尊重し、実現を応援できる環境づくり

・子どものウェルビーイング施策の効果的展開、子どもWB向上

ウェルビーイング向上

つながり（地域／友人）

- ・様々な人との交流、相互理解
- ・地域で前向きな気持ちになる
- ・地域での自己有用感

つながり（富山県）

- ・意見や価値観を理解・尊重する環境づくり
- ・期待や楽しみ、ワクワクする気持ち
- ・自然や食、文化等への愛着・誇り

生きがい・希望

- ・目標を持ちチャレンジする心
- ・やりがい・生きがいの実感
- ・楽しみ、ワクワク感の向上

・若者が自発的・主体的に地域・人を紡ぎ・広げる活動が展開されている
・そうした活動を、周りが後押し・協力できている